



**ALULUX**  
GRAN VÍA PAL. 4  
STAND C 323

## ÓPTIMA SEGURIDAD EN PUERTAS

Las puertas de seguridad son el producto estrella del stand de Alulux. Todas ellas proporcionan un alto nivel de seguridad gracias a la utilización de aluminio extrusionado de gran espesor. Esta característica las hace especialmente indicadas para instalaciones que requieren una gran seguridad como joyerías, bancos o farmacias.

Por ejemplo, la puerta RE-3000 Auto-blocante es inexpugnable, ya que está fabricada en aluminio extrusionado de doble pared, reforzado con doble tabicado interior, y con un perfil intermedio autoblocante.

Las puertas de seguridad de la marca también se adaptan a situaciones que no requieren gran seguridad pero sí un alto confort. El modelo RC-77 ha sido desarrollado para garajes y plantas bajas, ofreciendo un aislamiento acústico y térmico a partir del aluminio laminado relleno de espuma de poliuretano que tiene la puerta.



**ACIEROID**  
MOTJIĆ PAL. 7  
STAND G 19

## INNOVADORAS APUESTAS EN LA PIEL DE LOS EDIFICIOS

Acieroid lanza oficialmente la actividad de Accendo, unidad especializada en el desarrollo a medida de proyectos exclusivos, de alta complejidad técnica, emblemáticos y arquitectónicos: es decir la "alta costura" de la empresa.

En el stand de la compañía también se puede contemplar la gama de nuevos productos, tanto para fachadas como para cubiertas: los perfiles Silesia y Deltacieroid, Sistemas de Muros Cortinas, Sistemas de Envolventes metálicas continuas y nuevos sistemas acústicos, entre otros.

Uno de los objetivos de la compañía es consolidar la diversidad de su oferta como multi-especialista en la "piel" de los edificios y su capacidad de desarrollo de soluciones constructivas integradas e innovadoras.



**AFAP**  
GRAN VÍA PAL. 4  
STAND B 249

## MARCA PARA LA CALIDAD

Gestionada por la FECMES (Federación Empresarial de Castilla La Mancha de Economía Social), la Asociación de Fabricantes de Puertas y Afines de Castilla La Mancha (AFAPCLM), han iniciado una estrategia conjunta.

La potenciación de la marca Puerta de la Mancha es el principal resultado de esta colaboración conjunta, un propósito que pretende que las puertas que se fabrican y comercializan en las empresas asociadas a la AFAPCLM tengan el distintivo Puerta de la Mancha como símbolo que avale la calidad, el respeto ecológico y una moderna gestión.

Otro de los aspectos a destacar de esta iniciativa es que con esta marca se quiere gestionar la política de calidad, defender el medio ambiente, abogar por la consecución del desarrollo sostenible, apostar por la innovación tecnológica y fomentar el diseño.

