

**NOVEDADES TÉCNICAS**

**Acieroid participa en Játiva, en la rehabilitación de la plaza de toros**

La empresa Acieroid, especializada en servicios para el sector de la construcción, ha realizado la cubierta de la plaza de toros de Játiva (Valencia). La rehabilitación se ha hecho en un tiempo récord de tres meses, y ha supuesto una inversión de unos seis millones de euros por parte del Ayuntamiento de la localidad valenciana. El diseño para este proyecto ha sido realizado por el prestigioso ingeniero japonés **Mamoru Kawaguichi**.

Para esta singular obra, Acieroid ha edificado 7.000 metros cuadrados de cubierta deck bicapa. El acabado se ha hecho con una lámina asfáltica recubierta de aluminio de color zinc.

Con estas nuevas modificaciones, el coso taurino ya tiene una capacidad de casi 8.000 localidades, que permitirá acoger diversos espectáculos en cualquier época del año, gracias a las características de su cúpula. Esta dispone de un sistema de apertura y cierre, que permite tener el espacio abierto en el caso de las corridas de toros, o completamente cerrado en otro ti-



po de espectáculo, como un concierto en invierno.

Desde su creación en España, en el año 1965, Acieroid se ha desarrollado continuamente en el diseño y aplicación de sistemas constructivos para los mercados de la edificación industrial, centros comerciales y edificios singulares. Con una experiencia de más de 5.000 obras realizadas, Acieroid es capaz de ofrecer las soluciones más optimizadas y que mejor se adaptan a cada necesidad.

Entre algunos de sus proyectos más emblemáticos destacan la pista de esquí de Xanadú (Madrid), el Palacio de las Artes (Valencia), el Circuito de Cataluña en Montmeló (Barcelona) y el Centro Comercial Plaza Norte 2 (Madrid).

**Hispano Vema desarrolla un equipo lavacontenedores, único en el mercado**

La empresa española Hispano Vema, con sede en Zaragoza, fabricante de equipos de limpieza urbana de alta tecnología, en su constante esfuerzo en I+D en desarrollo de nuevos productos y aplicaciones, ha desarrollado un equipo lavacontenedores único en el mercado, que soluciona los problemas con los sistemas actuales de limpieza de contenedores con camiones de gran tonelaje.



este modo, es capaz de limpiar y desinfectar por dentro y por fuera, con agua caliente y fría, 360 contenedores pequeños (120 a 360 litros de capacidad) y 180 contenedores grandes (de 660 a 1.100 litros de capacidad) con un solo depósito de 800 litros de agua.

Los Ayuntamientos tienen un papel clave en la gestión y consumo eficiente del agua, y están apostando por sistemas que incorporen tecnologías ahorradoras y que fomenten el reciclaje. Por ello, este equipo trata de reunir cualidades, que combinen un alto rendimiento con unas notables mejoras tecnológicas.

El Clean Bin consigue con sus pequeñas dimensiones, la agilidad necesaria para realizar un excepcional trabajo por calles estrechas, o donde la densidad de tráfico es muy grande, y en desplazamientos donde se requiere gran agilidad. En cuanto al respeto al medio ambiente, es realmente exigente, ya que logra un ahorro de un 60% de consumo de agua con respecto a los camiones utilizados actualmente, y el nivel sonoro resulta bajo por los motores Euro 4 que incorpora.

Sobre un vehículo de 3.500 kilos de PMA, el equipo lavacontenedores Clean Bin lleva incorporado un sistema patentado de reciclado de agua denominado E.S.S., que permite una reutilización eficaz del agua del depósito, según un informe de ensayo realizado por un laboratorio químico independiente. De

**Presentadas las novedades de Honda y Echo para la jardinería de 2008**

Recientemente se han presentado las novedades de jardinería que las marcas Honda y Echo lanzan para la campaña 2008.

La jornada, que ha tenido lugar en las instalaciones que la empresa tiene en La Garriga (Barcelona), ha congregado a cerca de 20 periodistas, quienes han podido ver y probar los nuevos productos.

Tras una visita a las instalaciones de la empresa, se ha dado paso a la presentación de resultados de las marcas a nivel mundial y nacional. Las ventas de la marca Honda en el año fiscal 2007 (abr'06-



mar'07), han superado los 20,5 millones de unidades. Por divisiones, las de automóviles han crecido un 7,7%, alcanzando los 3,7 millones de unidades. Las ventas de motocicleta han crecido un 1%, quedando en 10,4 millones; y los power products han aumentado un 9,3%, hasta las 6,4 millones. El grupo

Echo, que emplea a 1.700 personas y dispone de 4 plantas de producción propias en Japón, USA y China, ha cerrado el ejercicio 2006 con una producción de dos millones de motores, una facturación record de 460 millones de euros y una producción acumulada hasta la fecha de 37 millones de motores.

En lo que a España se refiere, el 30 de septiembre se ha cerrado el ejercicio fiscal 2007. Un año más, los resultados han sido muy positivos. Se han alcanzado prácticamente las 100.000 unidades, concretamente 99.488, un 8% más que en el ejercicio

anterior. En facturación, el crecimiento ha sido de un 7%, superando los 59 millones de Euros.

En los próximos años, Greens Power Products SL irá introduciendo todas las novedades tecnológicas que una empresa como Honda, el tercer grupo mundial en I+D, está desarrollando, entre las que se incluyen sistemas de cogeneración doméstica y de energía solar.

La jornada ha continuado con las demostraciones y pruebas de las novedades en los jardines de la empresa, quedando más que patente la calidad de los productos. El acto se ha dado por finalizado tras una agradable comida entre todos los asistentes.