

CATALUNYA .- Acieroid inicia un campaña de comunicación interna para reducir la accidentalidad en su obras

BARCELONA, 19 Oct. (EUROPA PRESS) -

La empresa especializada en servicios para el sector de la construcción **Acieroid** realizará una serie de acciones "inéditas en Europa" de comunicación interna con la finalidad de conseguir "cero accidentes" en sus obras bajo el lema 'La seguridad, mi lucha vital'.

En un comunicado, la compañía explicó que "a pesar de tener los mejores resultados del sector en cuanto a seguridad", quiere "seguir bajando el índice de accidentes". Por ello, aseguró que todas las filiales de Bouygues Construction, como el grupo **Acieroid**, implantarán un plan de acciones destinadas a favorecer "la toma de conciencia de todos sus colaboradores y que van más allá de su política de seguridad".

El programa de acciones empezó el 25 de septiembre en Barcelona con la 'Jornada europea de la seguridad' y finalizará a finales de enero 2008.

La campaña se basa en la distribución de los equipos de protección individual indispensables en las obras como guantes, cascos, gafas, zapatos y chaleco; en el recordatorio de la obligación de prevenir y buscar continuamente las situaciones de riesgo, velar por los demás y avisar del material dañado; y en la reafirmación del derecho a retirarse de una situación de trabajo que presenta un peligro grave e inminente para la vida o la salud.