

Cataluña

Los emprendedores crecen por encima de la media europea

La tasa de actividad aumentó un 6,8% en la última muestra

La tasa de actividad emprendedora aumentó en 1,2 puntos, hasta el 6,8% en Cataluña durante 2005, según el último informe elaborado por la Generalitat y la Diputación de Barcelona. Esta evolución se sitúa por encima de la media europea y española. Sólo Irlanda la supera, con un nivel del 9,8%.

TONI GARGANTÉ Barcelona

El último estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) correspondiente a 2005 destaca que siete de cada 100 catalanes participan en la creación de un proyecto empresarial. La tasa de actividad emprendedora (TEA en las siglas inglesas) aumentó 1,2 puntos, hasta el 6,8%, más de un punto por encima de la media española (5,7%) y de la europea, que se situó en el 5,5%.

El Informe GEM, elaborado por la Generalitat y la Diputación de Barcelona, compara la tasa emprendedora TEA entre los países de la Unión Europea (UE-15), excepto Luxemburgo, Austria y Portugal. La TEA es un indicador que muestra el porcentaje de personas entre 18 y 65 años que participan en la creación de un proyecto empresarial iniciado hace menos de tres años y medio. Así, Cataluña se sitúa en el segundo lugar respecto a los 12 países europeos considerados, sólo superada por Irlanda, que experimentó un aumento de su nivel emprendedor hasta el 9,8%. Dentro del ámbito es-



Mireia Franch, directora de Economía Cooperativa. JORDI PARRA

En 2005 se abrieron 2.406 empresas nuevas, que crearon 4.504 empleos

pañol, Cataluña se situó en tercer lugar entre las comunidades autónomas con mayor espíritu emprendedor. La primera fue Extremadura (7%), seguida de Madrid (6,9%).

Según el censo del Servicio de Creación de Empresas del departamento de Trabajo de la Generalitat, en 2005 abrieron un total de 2.406

nuevas microempresas, que supusieron la creación de 4.504 puestos de trabajo. La directora general de Economía Cooperativa Social y Autoocupación de la administración catalana, Mireia Franch, destacó que esta actividad fue posible a partir del asesoramiento a 20.000 personas y el apoyo a más de 8.000 planes de empresa.

Franch también remarcó "la alta supervivencia de los proyectos que han contado con asesoramiento público. Un 68% de las empresas creadas sobrevivieron después de cinco años". Este porcentaje es superior al 50% de los

La financiación sigue siendo un problema

Mireia Franch reconoció que la primera financiación de los proyectos empresariales sigue siendo un problema de difícil solución. La inversión media para poner en marcha una empresa supera ligeramente los 51.000 euros, y para mejorar la relación de los emprendedores con bancos y cajas, la Generalitat ha firmado 35 convenios con 21 entidades financieras.

Con todo, la responsable de la política de autoocupación indicó que en los próximos meses prevé "incrementar aún más las relaciones con el sector financiero para facilitar los trámites y las garantías". De igual forma, Mireia Franch dijo que el emprendedor también debe perder el miedo hacia la entidad financiera.

proyectos que se mantienen vivos sin apoyo de la administración.

Otro de los aspectos relevantes del informe es el número creciente de mujeres emprendedoras, que ha pasado del 4% en 2003 al 4,9% en 2005, aunque sigue por detrás del nivel de los hombres, que se sitúa en el 8,9%. Finalmente, Mireia Franch definió el perfil del emprendedor catalán, que corresponde a un varón (60%) de unos 40 años, con estudios superiores (45%), con una renta mensual de 1.800 euros y que vive en una zona urbana (88%).

Acieroid invierte ocho millones en las plantas de Lérida y Toledo

T. G. Barcelona

La compañía de productos y servicios para el sector de la construcción Acieroid concluirá este mes una inversión de ocho millones de euros en las factorías de Cervera (Lérida) y Seseña (Toledo). Los proyectos de ampliación de las instalaciones permitirán incrementar la producción un 12%, mientras que la plantilla aumentará en 25 empleados.

Acieroid fabrica cubiertas, fachadas y estructuras metálicas tanto para el sector industrial como para proyectos logísticos y del sector terciario. El montante principal del presupuesto inversor se ha destinado al centro de Cervera, que con unas inversiones de siete millones ha aumentado en 5.400 toneladas su capacidad productiva. La factoría leridana ha realizado varias ampliaciones en los siete últimos años, pasando de los 17.000 a los 29.000 metros cuadrados. La plantilla ha aumen-

tado de 60 a 85 personas. El director general de Acieroid, Joan Sans, explicó a través de un comunicado que la ampliación de la factoría de Cervera se ha realizado por tres razones. En primer lugar, por "la creciente demanda de cerramientos metálicos y, por otro, por la estrategia de diversificar", señaló. Finalmente, la autovía a Barcelona ha mejorado "las comunicaciones y facilita el acceso" a la factoría, indicó Sans. Acieroid invertirá el millón restante en trasladar la planta de Seseña a Villaluenga de la Sagra, duplicando la producción, especialmente la gama de productos de panel frigorífico, que se fabricará con un espesor de hasta 250 milímetros.

Entre los proyectos más emblemáticos de Acieroid destacan la pista de esquí de Xanadú (Madrid), el Palacio de las Artes (Valencia), el circuito de Cataluña ubicado en Montmeló (Barcelona) y el centro comercial Plaza Norte 2 (Madrid).

Plasticband aumentó un 15% la producción de polipropileno en 2006

CINCO DÍAS Barcelona

Plasticband aumentó un 15% la producción de polipropileno, hasta las 2.000 toneladas durante 2006. La compañía dedicada a la producción de fleje y maquinaria para el sector logístico y del embalaje cerró el pasado ejercicio con una facturación superior a los seis millones de euros.

El incremento de la actividad internacional de Plasticband situó su nivel de exportaciones en el 35% sobre

las ventas totales. Plasticband, vende en 40 países y dedica el 10% de la facturación al departamento de investigación, cuenta con instalaciones centrales y planta en Granollers (Barcelona) y dispone de una segunda factoría en Buenos Aires (Argentina). Además, cuenta con una oficina comercial en Francia.

La empresa fue fundada en 1978 por Jordi Guimet y Miquel Sisó y mantiene actualmente una plantilla formada por 35 trabajadores.

Suscríbete a Cinco Días y consigue GRATIS esta exclusiva vinoteca

Recibe la mejor información económica y aprovecha esta oferta exclusiva para nuevos suscriptores. Realiza ahora tu suscripción anual a Cinco Días -por sólo 413 euros- y recibirás, además del periódico y los coleccionables que te interesen, una vinoteca Samsung RW13EBSS (precio recomendado de venta al público 400 euros). Suscríbete a Cinco Días y disfruta de tus mejores vinos en las condiciones perfectas.

CARACTERÍSTICAS SAMSUNG RW13EBSS

Capacidad 29 botellas, Control electrónico de la temperatura, 2 Temperaturas predeterminadas (vino blanco/vino tinto), Selección manual de la temperatura, Luz interior ultravioleta, Puerta triple protección, Bloqueo y cierre de la puerta. Dimensiones: 823 x 505 x 570 mm, Garantía del fabricante 12 meses.



Teléfono para suscripciones:
902 50 03 50

*Promoción válida sólo para nuevas altas. Unidades limitadas. Gastos de envío 40€ + IVA en Península. 137€ + IVA en Islas Canarias y Baleares. No incluye las botellas de vino que aparecen en la imagen.

CincoDías

