

TAMBIÉN REALIZA UNA PROMOCIÓN EN SU GAMA FINELLO

Arla Foods lanza al mercado un nuevo queso

■ Arla Foods, empresa dedicada a la elaboración de productos derivados de los lácteos, ha lanzado al mercado Castello Blue en porciones. Este producto se presenta en un envase de cinco porciones de 20 gramos cada una, envueltas individualmente en papel de aluminio para conservar el queso fresco.

Su textura cremosa es parecida a la del queso Brie y sin corteza. Además, la firma asegura “que su suave sabor atrae a aquellos consumidores no habituales del queso azul, como los niños”. Para la compañía este for-

mato es “ideal” para hogares unipersonales que, según datos de TNS, en 15 años se han duplicado en España pasando de representar en 1991 el 13% de los hogares a representar 22% en 2007.

Nueva promoción

Por otro lado, la cooperativa sueco-danesa ha decidido premiar la fidelidad de sus clientes lanzando una promoción que estará vigente hasta finales del mes de abril.

Arla Foods ha apostado por dar un impulso a una de sus gamas que más éxito ha cosechado hasta el



Los packs de Finello contienen un 15% más de producto sin incrementar su precio

momento. Así, al adquirir cualquiera de los packs de Finello ensalada, pasta, mozzarella o mozzarella light, Arla Foods regala un 15% más de producto sin incrementar el precio del mismo.

Con esta acción, la compañía tiene como objetivo potenciar las ventas de los productos Arla Finello durante los meses de marzo y abril. “Esta gama garantiza una excelente calidad y además alimenta tu inspiración y ayuda a conseguir una cocina creativa que ofrece ideas frescas”, destaca la cooperativa sueco-danesa.

Nueva cubiera solar fotovoltaica de Acieroid

■ La compañía Acieroid, especializada en soluciones constructivas, acaba de lanzar al mercado unas novedosas cubiertas solares fotovoltaicas que, además de adaptarse a cualquier tipo de instalación, son respetuosas con el medio ambiente. Se trata de Acsol, un “nuevo concepto” en el sector de la energía fotovoltaica y en el que Acieroid aplica el concepto de ‘llave en mano’, beneficiando tanto al consumidor como al constructor, informa la firma.

Según defiende el director técnico de Acieroid, Ramón Escolano, las cu-

biertas solares Acsol permiten “cuidar el medio ambiente generando una energía ecológica, lo que aporta valor añadido al edificio y a la empresa que lo instala”. Es un opción muy segura y compatible con la cubierta proyectada además de estar amparado en la garantía global de estanqueidad total más producción energética”, según añade. Además, el nuevo Código Técnico de la Edificación (CTE) estipula instalaciones solares fotovoltaicas obligatorias para muchos edificios nuevos o en ampliación (hipermercados, naves, etc.).

Juba presenta sus guantes en Sicur 2008

■ La firma riojana Juba Personal, especializada en la fabricación de guantes y protección, presentó sus nuevos guantes anticorte de la gama Dyneema, realizados con fibra de polietileno de gran tenacidad, en el marco del Salón Internacional de la Seguridad ‘Sicur’, celebrado en Madrid. Estos guantes poseen una resistencia al corte y a la abrasión 15 veces superior al acero, según informa la compañía. La empresa, con sede en Santo Domingo de la Calzada, también destacó en el evento con la

gama Ninja, la última apuesta de Juba en guantes de uso general, con alta protección al corte y tacto elevado. La gama está compuesta por seis guantes, cada uno con unas características propias para diferentes necesidades de los profesionales.

En cuanto a su línea de vestuario laboral, Juba acudió a Sicur con toda su colección Workwear 2007/08 compuesta por trajes de agua, chalecos, cazadoras, parkas, polares, jerseys y modelos de alta visibilidad, entre otras prendas.