

ÉXITO DE LA CASA SOLAR, EQUIPADA POR SIEMENS ELECTRODOMÉSTICOS, EN EL CONCURSO SOLAR DECATHLON 2007

El proyecto de vivienda sostenible presentado por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) en el concurso "Solar Decathlon 2007"-una competición para diseñar y construir casas autosuficientes y eficientes energéticamente-, que contó con la aportación de Siemens electrodomésticos, quedó clasificado en el quinto puesto en la competición celebrada en el Mall de Washington (Estados Unidos) donde participaron veinte proyectos de otras tantas universidades europeas y americanas.



El prototipo de casa autosuficiente, alimentada por energía solar y equipada con electrodomésticos Siemens de alta eficiencia energética, con el que la UPM logró en los pasados días el quinto puesto en el "Solar Decathlon 2007", ha sido considerado como "muy avanzado" por los responsables del proyecto. El concurso evalúa 10 aspectos de la casa (arquitectura, ingeniería, posibilidades en el mercado, cargar un coche eléctrico y agua caliente, entre otras).

La UPM, que ya participó en la edición 2005 donde quedó novena de 18 participantes, se presentó

en esta ocasión con una casa de elegante construcción de 50 metros cuadrados útiles, dotada de paneles solares en el techo y parte de la fachada, y con un grado de autosuficiencia cercano al 100%. La casa, cuyo coste se calcula entorno a los dos millones de euros, está construida con materiales existentes en el mercado y en su mayoría aportados por patrocinadores que, como Siemens electrodomésticos, apuestan por una vivienda sostenible.

El equipamiento de la Casa Solar 2007 incluía los electrodomésticos Siemens más eficientes, es decir, aquellos que con un consumo mínimo de energía obtienen los mejores resultados: la lavadora WM10E020EE, la secadora WT46S511EE, el lavavajillas SE64M360EU, el frigorífico americano KA58NA10, la campana extraplana LI48631, la placa de inducción EH7S6501E y el microondas HF23556EU.

Los buenos resultados alcanzados por el equipo de estudiantes y profesores de la Casa Solar han hecho posible que, por primera vez se celebre una edición europea en Madrid en 2010 y 2012 con la Universidad Politécnica como sponsor.

LA FIRMA EDE Ingenieros ha renovado su página web con el objeto de ampliar sus funcionalidades para el cliente, así como para todos los profesionales relacionados con las áreas de actividad en los que la empresa actúa: energía, instalaciones industriales y medio ambiente. Entre las nuevas funcionalidades disponibles, destaca una Extranet para el seguimiento de proyectos. En ella, el cliente puede acceder con su identificación a un área privada donde se canaliza toda la información disponible sobre las actuaciones que Ede Ingenieros está llevando a cabo y en la que los jefes de proyecto suben los distintos documentos, informes, planos o formularios pertenecientes a cada fase del proyecto a medida que el trabajo va avanzando.

UPONOR HA relanzado el Programa para Arquitectos e Ingenieros, con un portal renovado en imagen y contenidos, cuyas novedades se pueden ver en la dirección www.uponorclass.es. Uponor ha diseñado el portal Uponor Class como una herramienta de alto valor añadido dirigido a Ingenieros y Arquitectos a través de la cual podrán ver y acceder a información actualizada del mercado.

OBJETIVO CERO ACCIDENTES

La empresa Aceroïd, especializada en servicios para el sector de la construcción, ha participado, al igual que todas las filiales de Bouygues Construction, en un amplio programa de comunicación interna sobre el tema de la seguridad. La compañía ha realizado una serie de acciones en Europa con la finalidad de conseguir "cero accidentes" en sus obras. El lema de la campaña es: "La seguridad, mi lucha vital".

Además de recordar la obligación de prevenir y el "deber de alerta", la campaña ha incluido la distribución de los equipos de protección individual indispensables en las obras: guantes, cascos, gafas, zapatos, armillas. También reafirma "el derecho a negarse" recordando el texto legal que estipula que cada colaborador tiene la posibilidad de retirarse de una situación de trabajo que presenta un peligro grave e inminente para la vida o la salud.

Esta campaña forma parte de una nueva estrategia de seguridad basada en el largo plazo, que considera que la seguridad es también responsabilidad de la dirección y de los mandos intermedios.

