

Comunicado de prensa

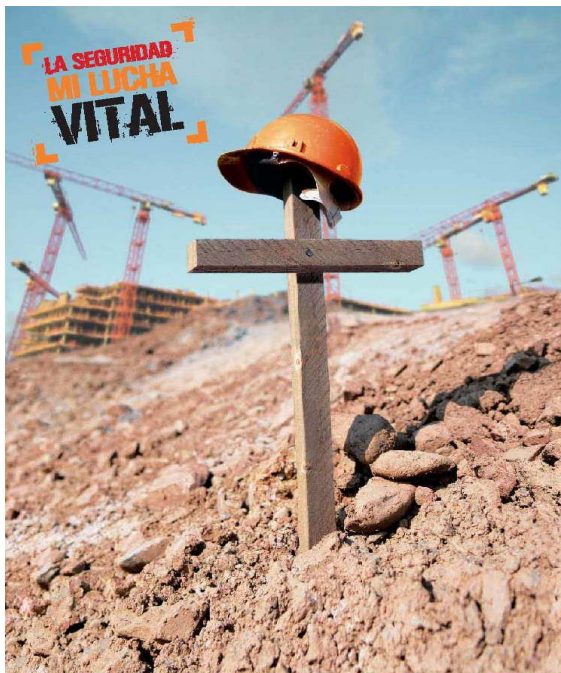
El objetivo es conseguir “cero accidentes” en sus obras

Grupo Acieroid lanza su campaña “La seguridad, mi lucha vital”

La jornada inaugural contó con la participación de 8.500 trabajadores de la multinacional.

Barcelona, 16 de octubre, 2007.- Grupo Acieroid, empresa especializada en servicios para el sector de la construcción, participa, al igual que todas las filiales de Bouygues Construction, en un amplio programa de comunicación interna sobre el tema de la seguridad. Se realizarán una serie de acciones inéditas en Europa con la finalidad de conseguir “cero accidentes” en sus obras.

El lema: “La seguridad, mi lucha vital”



**JORNADA EUROPEA
DE LA SEGURIDAD**
MARTES 25 DE SEPTIEMBRE DE 2007



A pesar de tener los mejores resultados del sector en cuanto a seguridad, la empresa quiere seguir bajando el índice de accidentes. Es por ello que todas las filiales de Bouygues Construction, como el Grupo Acieroid, implantan un extenso plan de acciones destinadas a favorecer la toma de conciencia de todos sus colaboradores y que van más allá de su Política de Seguridad.

El programa de acciones, inédito en Europa, empezó el 25 de septiembre en Barcelona con la "Jornada europea de la seguridad", marcada por un lema impuesto como consigna, "la seguridad, mi lucha vital" y finalizará a finales de enero 2008.

La totalidad de los 8.500 colaboradores europeos de BYEFE (Bouygues Entreprises France Europe) se distribuyeron en más de 300 obras guiados por 600 encargados y jefes de obra.

Para Philippe Bonnavé, Director General de BYEFE, (entidad que reúne a las 10 grandes filiales de Bouygues Construction establecidas en Europa), se trata "de operar un cambio radical de los comportamientos, cambiar las mentalidades, elevando el nivel de exigencia personal de los colaboradores que trabajan en obra y afirmando el principio de responsabilidad individual. Creo en la política del pequeño gesto, que, multiplicado por el número de colaboradores, nos permitirá generar grandes efectos". Concluyendo, "no nos damos por satisfechos con un índice de accidente en gran medida inferior a las tasas del sector y queremos conseguir el objetivo de cero accidente".

La campaña se estructura de la siguiente manera:

- **Distribución de los EPI:** equipos de protección individual indispensables en las obras: guantes, cascos, gafas, zapatos, armilla).
- **Recordatorio de la obligación de prevenir:** buscar continuamente las situaciones de riesgo, velar por los demás, avisar de todo material dañado.
- **Reafirmación del derecho a negarse** recordando el texto legal que estipula que cada colaborador tiene la posibilidad de retirarse de una situación de trabajo que presenta un peligro grave e inminente para la vida o la salud.
- **Presentación de un vídeo de Seguridad** sobre el tema "Acuérdete siempre", basado en los testimonios de compañeros heridos que hablaban de sus sufrimientos.

Una nueva estrategia de seguridad basada en el largo plazo

Más allá de la necesaria participación e implicación de todos los colaboradores en las obras, el grupo Acieroid considera que la seguridad es también responsabilidad de la dirección y de los mandos intermedios.

Con esta perspectiva, la empresa ha decidido reforzar su Plan de Seguridad anual, con nuevas acciones a corto y largo plazo.

Estas se articulan en torno a cinco temas principales:

1. La **generalización de los supervisores** en las obras, cuya misión es formar y garantizar la promoción de la seguridad en las obras.
2. La **formación**, con el despliegue de un plan de formación que se dirige a todos los colaboradores de las obras (personal propio y subcontratado).
3. La **ergonomía**, que consiste en adaptar el trabajo al hombre, con la implicación de todos operarios en este nuevo enfoque (por ejemplo, calentamiento en la obra, gestos, posturas, etcétera).
4. La **promoción del concepto del "deber de alerta"** y de la ley que estipula el "**derecho a negarse**".
5. El **despliegue de sanciones conocidas** de todos y la declinación de sanciones intermedias no existentes hasta ahora, con el fin de evitar el recurso sistemático a graves sanciones.

Esta nueva Política de Seguridad está apoyada por la creación de un consejo estratégico encargado del desarrollo y del seguimiento de las acciones.

Información adicional del sector

A pesar de numerosas acciones de prevención, formación e información, las estadísticas europeas demuestran la urgencia de una solución. Uno de los objetivos de Grupo Acieroid es operar un cambio radical de los comportamientos que reduzcan las siguientes cifras, referentes al sector de la construcción y su media en Europa:

- 1.000 muertos por año en las obras.
- 16.000 personas por año minusválidas de por vida.
- 720.000 heridos al año.

Grupo Acieroid

Grupo Acieroid es una de las 10 grandes filiales de Bouygues Construction implantadas en Europa, unidas en el seno de la entidad Bouygues Entreprises France-Europe - BYEFE.

Ofrece servicios diversificados que cubren toda la cadena de valor del sector de la construcción: desarrollo inmobiliario, concepción y construcción, instalaciones, etcétera. Su desarrollo en Europa se apoya sobre equipos locales, cercanos a sus clientes.

- Cifra de negocios 2006: 2.200 M€, un tercio de esta cantidad es realizado fuera de Francia.
- Colaboradores: 8.500 colaboradores, de los cuales 2.000 están fuera de Francia.

Desde su creación en España, en el año 1965, Acieroid se ha desarrollado continuamente en el diseño y aplicación de sistemas constructivos para los mercados de la edificación industrial, centros comerciales y edificios singulares.

Entre algunos de sus proyectos más emblemáticos destacan la Pista de esquí de Xanadú (Madrid), el Palacio de las Artes (Valencia), el Circuit de Catalunya en Montmeló (Barcelona) y el Centro Comercial Plaza Norte 2 (Madrid).

Información técnica Grupo Acieroid:	Información prensa:
Xavier Fillol	Información media, s.l.
Coordinador Prevención y Medio Ambiente	Ester Amorós / María José Pintos
93 261 63 00	93 218 63 65
www.acieroid.es	mjpintos@informacionmedia.com